



Directors' Choice



Saint Jean, NB, KANADA

Firmenprofil

Directors' Choice bietet in ganz Nordamerika ausgelagerte Kontaktcenter-Dienstleistungen für Bestattungsinstitute an.

Directors' Choice hat 24 Stunden pro Tag und 365 Tage im Jahr geöffnet.

Hervorragender Kundendienst

Von den Kundendienstmitarbeitern von Directors' Choice werden sowohl hervorragende Fähigkeiten am Telefon, als auch ein hohes Maß an Erfahrung und Einfühlungsvermögen für die Arbeit mit den Hinterbliebenen verlangt.

Mit großem Nachdruck wird darauf geachtet, dass alle Anrufe sofort und mit entsprechender Anteilnahme erledigt werden, wobei den Anforderungen ihrer Kunden, der Bestattungsinstitute, in Bezug auf die Form der Begrüßung hundertprozentig entsprochen werden muss.

Directors' Choice kombiniert ein für die Branche geschultes Personal mit Technologie, um den Anrufern nahtlos den Qualitätsservice eines Bestattungsinstitutes bieten zu können.

Erst kürzlich wurde Directors' Choice, nun schon das dritte Jahr in Folge, der Preis für hervorragende Leistungen durch die Canadian Call Management Association verliehen.

Schulung von Sachbearbeitern und telefonische Betreuung

Directors' Choice hat schon früh das SmartContact Center eingeführt. Das System hilft sicherzustellen, dass die Kundendienstmitarbeiter unmittelbar in Verbindung mit den Vorgesetzten stehen und in kritischen Situationen Anrufe sofort an ihre Vorgesetzten weiterleiten können, ohne die Anrufer in eine Warteschleife zu setzen.

Das "SmartContact Center macht alles schneller, leichter und effizienter."

Director's Choice hatte mit einer kleinen SmartContact Center-Installation angefangen und ihr System dann mehrmals erweitert, um mit dem Wachstum des Geschäfts Schritt halten zu können.